

# Stappenplan

## Fake News Risico Management

voor financiële instellingen



1

### Risico-identificatie

Breng alle mogelijke scenario's in kaart waarin fake news de organisatie kan raken, zoals:

- Marktmanipulatie of geruchten over eigen aandelen
- Valse berichten over producten of klanten
- Nepnieuws dat reputatieschade veroorzaakt
- Rangschik risico's op waarschijnlijkheid en impact.

2

### Monitoring en detectie

- Zet tools in om online nieuws en social media continu te scannen.
- Wijs verantwoordelijkheden toe binnen de organisatie voor detectie en afhandeling.

3

### Beoordeling en prioritering

- Stel een intern team samen (risk, compliance, communicatie) dat signalen beoordeelt.
- Classificeer berichten op ernst en potentiële impact.
- Besluit wanneer actie nodig is en door wie.



4

### Crisiscommunicatieplan

- Ontwikkel vooraf standaardprotocollen voor communicatie bij fake news.
- Benoem één woordvoerder of team dat verantwoordelijk is voor alle externe communicatie.
- Voorzie snelle, transparante updates aan klanten, leveranciers, toezichthouders en medewerkers.

### Medewerkerstraining

5

- Train medewerkers in het herkennen van fake news en phishing-gerelateerd nieuws.
- Stel duidelijke richtlijnen op: wat te melden, wanneer doorverwijzen, hoe communiceren met klanten.
- Organiseer periodieke refreshers en simulaties.

### Compliance & governance integratie

6

- Neem fake news risico expliciet op in bestaande compliance frameworks.
- Koppel acties aan marktmisbruik- en communicatievoorschriften.
- Rapporteer incidenten aan het bestuur en toezichthouders.



### Samenwerking en informatie-uitwisseling

7

- Werk samen met andere financiële instellingen en brancheorganisaties.
- Deel signalen, best practices en trends over nepnieuws en scams.
- Doe gezamenlijke crisisoefeningen om respons te testen (met klanten, met leveranciers, met toezichthouders?).

### Klantgericht beleid

8

- Informeer klanten actief over risico's van nepnieuws en scams.
- Plaats waarschuwingen op websites en kanalen bij fake news uitingen die hun investeringen, producten of eigen reputatie beïnvloeden.

9

### Evaluatie en verbetering

- Evalueer elk incident: wat werkte goed, wat kon beter?
- Update monitoringtools, procedures en communicatieplannen op basis van ervaring.
- Maak fake news risicomangement een vast onderdeel van het jaarlijkse risicorapport.